**Die Branche – Der Markt**

**Branche/ Marktgröße und Marktentwicklung**

Unser Unternehmen gehört zu der Branche der Übersetzer. Diese Branche besitzt noch viel Entwicklungspotenzial, da der Markt mit uns insgesamt nur zwei Mitbewerber hat. Gespräche zwischen mehreren Personen, verschiedene Formen und Designs der Kopfhörer und neue Programmierung des Systems gehören zu dem Entwicklungspotenzial.

**Wettbewerber**

Auf dem Markt existieren zwei Wettbewerber, die beide von Google abstammen. Zum einen ist das der kostenlose online Übersetzer und zum anderen sind das Kopfhörer, die unseren ähnlich sind, aber dennoch Verbesserungspotential haben, da sie durch die angaben der Kunden wissen, was sie verbessern müssen.

Wir haben uns die Vor- und Nachteile zu nutzen gemacht, um unsere Kopfhörer noch besser zu machen, um möglichst viele zufriedene Kunden zu bekommen. Doch wir werden uns nicht auf unseren Lorbeeren ausruhen, sondern jeden Tag daran arbeiten, wie wir unsere Kopfhörer noch besser und noch leistungsstärker machen können. Auch das Design wird noch ausbaufähiger und noch mehr den Vorstellungen und Wünschen der Kunden angepasst.

**Kundenanalyse**

Der zwischen den 13.03.19 und den 08.04.19 von 60 Befragten ausgefüllte Fragebogen zeigte unserer Firma konstruktive Kritik. 80% der Befragten zeigten großes Interesse an unserem Produkt. Sie würden es in verschiedenen Alltagsituation und auf Reisen verwenden.

**Stellung des Angebots/ Marktsegment/Trends**

Die Form und das Design unserer Kopfhörer ähneln der Form der AirPots von Apple, die gerade sehr im Trend liegen. Dadurch, dass unsere Kopfhörer nicht nur Musik abspielen können sondern auch Sprachen übersetzen und dazu noch einen fairen Preis haben, könnte man davon ausgehen, dass unser Produkt stark nachgefragt wird.